



ASSEMBLEA GENERAL
LA DIRECTA, SCCL
29 D'ABRIL 2017

Acta

ORDRE DEL DIA:

**BENVINGUDA I ACOLLIDA / IRENE JAUME I MATIES
LORENTE**

**1. INFORME DE GESTIÓ I APROVACIÓ DELS
COMPTES DE 2016**

2. PERSPECTIVES 2017

**3. MEMÒRIA DELS ÒRGANS: CONSELL RECTOR,
CONSELL SOCIAL, I CONSELL PERIODÍSTIC**

4. RENOVACIÓ D'ÒRGANS

5. PROJECTE COOPERATIU EN BLANCO

6. ALTRES ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

7. PRECS I PREGUNTES

1. INFORME DE GESTIÓ I APROVACIÓ DELS COMPTES DE 2016

1.1 Informe de gestió / David Bou

Repàs dels objectius que ens vam marcar en l'assemblea fundacional fins al desembre 2016, és a dir, el primer trimestre de vida de la cooperativa. Un dels primers objectius era fer increment de les subscripcions: fer-ne 200, de les quals se'n van aconseguir 198.

Per la campanya de Nadal, vam fer una estimació de 60 subscripcions, però només vam superar la quarantena. Això es va equilibrar amb la campanya que vam fer per la FESC en la qual, amb la venda de bosses no previstes, vam poder compensar els ingressos necessaris.

Al novembre vam fer una campanya especial al País Valencià, donant pes a la xarxa de col·laboradores i de difusió del projecte, per arribar més enllà en el territori. Vam intensificar els continguts, tant al paper com al web, al voltant del País Valencià i escrits des del País Valencià. Volíem marcar-nos un seguit de presentacions allà, però per tempos i volums de feina no es va aconseguir; ha quedat pendent de cara a mig termini.

El que sí que vam aconseguir és que les visites al web, des de PV, s'hagin duplicat. Tenim molt més trànsit de visites des d'aquest territori; hem creat més xarxa i ens han contactat diverses organitzacions i entitats; hem establert fins a dotze punts de venda valencians. A més, cinc persones noves han passat a col·laborar des del nucli territorial del PV, tan des de redacció, com de fotografia o audiovisual.

També hem posat en marxa una campanya per aconseguir que els centres cívics de Barcelona (CC) es subscriguessin a la Directa en conjunt. Es va fer una reunió amb l'ICUB, que va dir que això hauria de ser una decisió individual de cada CC. Es va subscriure el Pati Llimona, però per ara no n'hi ha noves subscripcions. El que sí que hem fet és que l'ICUB ha passat a ser un dels anunciants que estan a la cooperativa i des d'aleshores hem tingut contractes de 1.000 euros, aproximadament.

Pel que fa a captació de sòcies, no hem tingut capacitat ni temps per fer la campanya de captació de sòcies que teníem prevista. El nostre objectiu eren 400 sòcies, però per a desembre del 2016 èrem 220 sòcies a la cooperativa, dividides en les tres tipologies: treball, consum i col·laboradora.

Com sabeu, totes les sòcies han de ser subscriptores. Arran de comunicacions on explicàvem això, hem pogut augmentar una mica el nombre de sòcies en aquests mesos. Hi ha previst crear un portal web propi on es pengi tot el material pertinent a la cooperativa i on també s'expliqui millor com apuntar-se i formar part de la DirectaCoop. 28 punts de venda s'han donat de baixa l'any 2016, és a dir, que hem pogut fer net i hem fet un mapa real dels punts de venda de la Directa. Havíem previst fer-ne 14, però en realitat n'hem fet 24: tenim una norantena de punts de

venda als PPCC. Volem omplir els espais territorials que queden buits i per això donarem prioritat a les comarques on encara no tenim presència.

Hem ingressat 4.423 euros en publicitat el 2016.

- Continguts web i paper

El volum de continguts web ha augmentat vora un 50% des de la incorporació de dues persones més a la coordinació web. Les visites úniques (és a dir, IP individual de cada ordinador) mensuals han arribat a unes 430.000 de mitjana. Es comenta que la qualitat dels continguts i la proposta d'aconseguir una regularitat en la generació d'articles temporals ha millorat. Per exemple, s'han creat seccions noves dins d'àrees, com és la de Retrats, continguda a Expressions. D'altra banda, però, encara hem d'acabar de polir la correcció lingüística en el web ja que, en funcionar amb uns tempos molt accelerats, sovint trobem errades. S'està treballant per millorar-ho i que no afecti la qualitat del periodisme. Base de dades de col·laboradores i de mitjans afins l'anàlisi del capital humà de la Directa a l'àmbit territorial és bastant positiu però, en canvi, diversos mitjans no estan tan actius com abans.

Pel que fa als articles d'anàlisi que solen venir de la mà de col·lectius o experts externs, hem pogut sumar les plomes de Seminari Taifa o de Dones Juristes, per dir-ne algun exemple. Alhora, també hem pogut contactar amb persones que ens han compartit la seva expertesa individual en temes puntuals.

S'ha implementat una nova maquetació amb un disseny totalment renovat, que ha millorat la presentació dels continguts i actualitza el nostre producte en paper. Pel que fa al web, encara que no sigui visible, s'ha estat fent tot un treball de formiguetes per anar millorant-la. La diagnosi que s'ha fet a partir de la col·laboració amb el col·lectiu Jamgo, que és la cooperativa que ens està fent el manteniment de la pàgina, ha mostrat els diversos problemes estructurals que té el web de la Directa. Hem pogut solucionar diversos conflictes que tenien les coordinadores web quan la feien servir i que dificultaven molt el dia a dia de les sòcies de treball, però encara hi ha moltes coses a resoldre. En el futur, possiblement, haurem de veure quina línia seguir: seguir invertint diners en el web d'ara o crear-ne un de nou.

Es segueix portant a terme els Debats Directa. Aquest curs, comptant-ne el que farem avui, hem programat tres en diverses vessants: fet migratori, economia i cultura.

Seguim amb molta implicació i col·laboració en l'àmbit de l'economia social solidària, ja sigui participant a diversos nuclis com la XES o bé en relació de proveïdores o d'intercanvi de serveis.

Pel que fa a la dimensió emocional del projecte, hem creat una comissió de cures que està ajudant a tractar, de manera més pausada i amb més eines i coneixements, els diferents (micro o macro) conflictes que un col·lectiu tan ampli i divers com la Directa pot tenir.

1.2 Aprovació dels comptes del 2016 / Ester Mora

En subscripcions, hem acomplert els objectius en ingressos, hem aconseguit superar la xifra que teníem pressupostada –sobretot gràcies a les vendes i a les edicions especials. Hem augmentat també la xifra gràcies a participacions en xerrades, formacions, venda de material editat per la Directa...

Les impressions i la distribució han patit una desviació, degut a que ens vam oblidar d'un dels números anuals –vam calcular que éren quatre en comptes de cinc en un dels trimestres- així que la xifra ha estat major del que teníem prevista.

Tot i això, estem bastant cenyits als números pressupostats, la desviació ha estat molt petita. Hem tingut alguns imprevistos, com factures de la notaria que no contemplàvem haver d'assumir o aquests diversos càlculs que no teníem previstos.

S'aprova amb 33 vots a favor, 0 abstencions, 0 vots en contra, el tancament i els comptes del 2016.

2. PERSPECTIVES 2017

2.1 Línies d'actuació 2017 / Gemma Garcia

Increment de subscripcions: tenim la previsió de fer-ne 420 noves. Creiem que hi ha bones notícies, per ara, però no podem abaixar la guàrdia.

Gràcies a la campanya #SomPaper i al redisseny de la Directa, que ha posat en valor com el projecte se sosté bàsicament en les subscripcions, hem fet una cinquantena de subscripcions noves.

Pel 2017 tenim previstes dues campanyes més. La primera, similar a la que es va fer al País Valencià, però en aquest cas vinculada a les Illes, amb la intenció de sumar subscripcions però també d'arrelar més al territori, tenir incidència, més presència i sumar noves col·laboradores. Alhora, també tindrem la campanya de Nadal, prevista pel desembre, amb la qual volem sumar 60 noves subscripcions. Per tant, entre aquestes campanyes i els tempos intermigs, haurem de promocionar molt la subscripció.

Enguany volem arribar a 400 sòcies. Estem treballant per dissenyar un espai web on s'expliqui què és la cooperativa, com funciona, com fer-se'n sòcia... Recordant que per ser sòcia de la cooperativa cal ser subscriptora. Les campanyes per sumar sòcies van totalment de la mà amb la idea d'augmentar subscripcions.

Un dels punts fluixos, on encara tenim molt d'espai per créixer, és en sumar més sòcies col·laboradores: és una de les tres potes, una de les tipologies de sòcies, que més marge té per incrementar-se.

Estimem 13.330 euros en publicitat previstos per aquest any, sempre complint els codis ètics i el marge de percentatge respecte el pressupost anual que podem ingressar en aquest concepte. Per evitar que tinguem una dependència econòmica massa gran dels anunciants.

Pensem fer nou suplementes aquest any, però el topall que ens marquem no és el d'una xifra de suplementes concreta, sinó una xifra d'ingressos. Com que, amb els tres que hem fet fins ara, hem pogut augmentar els ingressos, creiem que podrem complir amb escriure aquesta partida pressupostària d'ingressos.

La incorporació de la Paula Rodríguez com a sòcia de treball va permetre fer neteja i una diagnosi real de la situació tant de suplementes, com de punts de venda, etcètera. A les Illes, per exemple, no tenim punts de venda i creiem que és un punt negre, ja que seria imprescindible tenir aquesta presència en paper.

Les subvencions no estan incloses en els pressupostos, per no donar-les per fet i construir els números a partir d'un castell de fum. Si ens les donen, seran uns ingressos extres.

S'han incorporat dues correctores voluntàries per fer correcció i seguiment en els continguts web.

Volem reforçar l'equilibri territorial. Un dels nuclis que està en creixement és el Del Camp, que han sumat gent al

grup i que estan col·laborant de diverses formes. Ja sigui redactant, fent fotografia o vídeo, però també en tasques de contacte, cerca de punts de venda, organització de xerrades, etc. També a la Catalunya Nord s'està fent un nucli de treball potent, des d'on s'està portant a terme accions similars. Volem reforçar Ponent i mantenir el bon ritme del PV. Als PPCC, tenim buits de continguts i de presència a diversos espais. Estem fent una diagnosi i una base de dades per radiografiar quines necessitats hem de cobrir.

Ens proposem treballar amb mitjans afins, no només compartint continguts, sinó dur a terme reportatges conjunts i fer investigacions compartides. Com ara amb Setembre, El Salto, Píkara Magazine, etc.

Incorporarem una col·laboració amb Ulleres per Esquerrans, Ciència mundana... I amb el redisseny del paper hem creat un espai de debat on publicarem dues opinions contrastades per ampliar la base de veus que tenen altaveu a les nostres publicacions.

Pel que fa a la formació cap a les col·laboradores, tenim prevista una escola d'estiu.

En l'àmbit d'augmentar la incidència social del projecte, seguirem treballant els Debats Directa i en volem fer, mínim, un parell més d'aquí a finals d'any. Això teixeix aliances i genera espais de trobada entre diferents col·lectius. La newsletter, lamentablement, també va molt vinculada a aspectes tècnics del web -que, com hem dit abans, estan encara en procés de resoldre's. Per això no tenim la periodicitat que voldríem donar-li, però assumim la tasca de donar solució a aquesta acció de difusió i comunicació interna.

Seguim fent el Balanç Social de la XES, estan present a l'Impuls Cooperatiu de Sants... Hem començat a fer col·laboracions on expliquem reportatges que hem dut a terme des de la Directa a través del programa Ràdio K al Koitton Club. A més, en aliança amb la cooperativa de cinema Zumzeig, farem passis dels DocsDirecta, és a dir, de documentals creats i realitzats des de la cooperativa.

2.2 Presentació del pressupost 2017 / Ester Mora

La planificació que es va fer en l'assemblea fundacional s'ha actualitzat i les xifres són diferents. S'augmenta la partida d'ingressos en subscripcions i suplementos.

Les impressions ordinàries han augmentat, ja que el redisseny de la Directa ha suposat un augment de qualitat que també ha pujat els costos -nou gramatge, diferent tall, etc.

Els serveis de professionals també han pujat, en concepte de treballadores externes de l'edició en paper, i alhora també les professionals que es contractaran per fer els suplementos.

Previem que, si tot va bé, tindrem un resultat negatiu de 4.707,79 euros. Cal recordar que, a més, aquest pressupost no contempla cap ingrés de subvencions -per tant, a partir d'aquí, si fem aquest ingrés, els comptes finals es podrien alterar i podríem evitar acabar en negatiu l'exercici 2017.

S'aproven les perspectives i el pressupost del 2017 amb 40 vots a favor, 0 en contra i 0 abs-tencions.

3. MEMÒRIA DELS ÒRGANS, CONSELL RECTOR, CONSELL SOCIAL, CONSELL PERIODÍSTIC

Consell Rector / Laura Vilaplana

El principal objectiu del CR ha estat desenvolupar el projecte cooperatiu i mantindre i consolidar els llocs de treball. En l'horitzó tenim previst millorar les condicions laborals de les sòcies treballadores, és una de les fites principals de la nostra tasca. S'ha creat una comissió d'assessorament econòmic, s'ha fet de suport i de seguiment davant els pressupostos.

Hem abordat algunes tasques que, al ser novells en el cooperativisme i tenir només uns mesos de vida, no havíem previst.

Hem treballat en la resolució del web, per millorar-ne la funcionalitat i la seva seguretat. Hem abordat problemes de tasques de distribució, com ara les necessitats d'etiquetatge quinzennals.

Volem fer un mapa clarificador dels òrgans de la Directa, per saber quines funcions i responsabilitats té cadascun.

Aterrar les propostes plantejades pel 2017, alhora millorar la comunicació i la relació entre els diversos òrgans.

Voldríem fer un major acompanyament a les sòcies de treball. Fer una definició del volum de feina i de les tasques de cada sòcia; seguiment i suport en les diferents necessitats que tinguin; etc.

Consell Social / Xavi Artal

El mandat que se'ns havia passat era filtrar totes les persones jurídiques i físiques volen formar part de la cooperativa. Això implicava que, sota els criteris ètics del projecte -no discriminació, defensa DDHH, drets laborals, medi ambient, etc.- hem elaborat una proposta de qüestionari i de línies vermelles.

Durant aquest procés hi ha hagut canvis en les persones i entitats que formaven part de la cooperativa, així que hem tingut dues incorporacions mentrestant, malgrat no haver finalitzat el document oficial.

Ens hem proposat que farem una tasca proactiva i, una vegada tinguem el qüestionari aprovat, volem posar en marxa una estratègia per visitar a les organitzacions i els col·lectius que vulguem convidar a sumar-se al projecte.

Ens estem reunint cada mes, malgrat que el mandat era d'una reunió trimestral. Estem molt il·lusionades amb la tasca que hem assumit i la feina que tenim pel davant.

Consell Periodístic / Josep Comajoan i Jesús Rodríguez

Som nou persones i una entitat al consell, el mitjà de comunicació germà Setembre. Hi ha persones amb implicació diària, que està sempre per la redacció, i persones que estan vinculades al món comunicatiu i que no passen tant de temps a la Directa en sí. Som un grup de persones que ens creiem i estimem molt el projecte.

S'ha seguit un ritme de reunions més o menys mensual. Hem pogut tenir debats interessants, tant en la redefinició de la maqueta i de les seccions, com des del punt de vista dels continguts. Per exemple, la idea de fusionar els dos reportatges principals en una única secció, «A fons».

Hem detectat que hi havia una necessitat de formació en algunes de les tasques periodístiques fem. En àmbits diversos, com és la diferenciació de les modalitats periodístiques que fem servir -opinió, relats, crònica, entrevista,

investigació, etc.-, elaboració de reportatges en profunditat, correcció lingüística, etc. Ho hem anomenat Escola Directa, amb la intenció que, un cop l'any, totes les persones que col·laboren a la Directa puguin fer una jornada amb persones expertes. Així, dedicar un espai per transmetre l'experiència i el coneixement de professionals del periodisme. Tenim data fixada: el 10 de juny d'enguany.

Volem fer la jornada gratuïta per a les col·laboradores i posar una aportació per a persones externes -així, podríem cobrir part de les despeses de desplaçament per a les col·laboradores de la Directa que vinguin des dels diversos territoris.

4. RENOVACIÓ D'ÒRGANS

Irene Jaume

En el Consell Rector hi ha hagut dues persones que han hagut de deixar la plaça: necessitàvem cobrir una plaça de consum i una de col·laboradora.

La sòcia col·laboradora que proposem per cobrir la plaça és la Mariana Cantero.

S'aprova la incorporació de la Mariana Cantero al CR, en substició de la Sònia Calvó, com a membre del Consell Rector, per 38 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions

La sòcia de consum que proposem per cobrir la plaça és l'Eliseu Arrufat.

S'aprova la incorporació de l'Eliseu Arrufat, que entra en substició de l'Hernan Cordoba, per 40 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions

Alhora, també tenim un suplent: en Jordi Escoda, que en cas de patir una nova baixa, podria entrar immediatament al CR. S'aprova la incorporació d'aquest suplent per 41 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions

En el cas del Consell Social, també cal omplir dues baixes: una d'entitat sòcia de consum i una sòcia col·laboradora. Es proposa l'entitat Fundació Roca Galès.

Carles Masià comenta que les baixes que s'han donat no han estat per discrepances amb el projecte, sinó per incompatibilitats horàries o de poder participar en les reunions. Per això s'ha decidit, des de l'honestedat de les sòcies sortints, que era millor buscar persones que tinguessin més disponibilitat.

Jesús Rodríguez demana que es faci un esforç per generar mecanismes per poder descentralitzar els òrgans i els consells. D'aquesta manera, no limitar la pertinença territorial a Barcelona per poder implicar-se en els projectes.

Jordi de Miguel proposa també que altres espais de decisió clau, com són els Consells de Redacció setmanals, no es facin sempre a redacció, sinó que hi hagi també propostes d'acollir-se a espais d'altres barris. D'aquesta manera, no cauríem en la dinàmica d'estar sempre en un mateix espai geogràfic de la ciutat.

S'aprova l'entrada de la Fundació Roca i Galès com a membre del consell social substituïda de La Base, per 40 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions

De totes maneres, queda una vacant per cobrir, que és el de la figura de sòcia col·laboradora. Això no és problema, des del punt de vista dels estatuts, perquè complim els mínims. Tenim un Consell Social de quatre entitats (Ateneu 9Barris, Coop57, Entrepobles i Fundació Roca Galès) i una sòcia col·laboradora, la Mireia Chavarria.

5. PROJECTE COOPERATIU DE L'ESPAI EN BLANCO LA COMUNAL

Carles Masià i Jesús Rodríguez

Projecte de confluència intercooperativa en el futur espai que s'està reformant i construint al carrer d'en Blanco (Badal). En Carles explica la funció que ha assumit el Consell Rector en aquests mesos. S'ha fet un seguimnt rigorós dels costos del projecte, tant de les obres com de les despeses que suposarà més endavant -lloguer, subministraments, etc. Hem fixat un màxim d'inversió de 48.000 euros per les obres.

El Consell rector proposa:

1. entrar al projecte intercooperatiu, assumir els costos i tirar-ho endavant, però
2. en cas que se sobrepassés el topall de 48.000 euros, convocar una assemblea extraordinària de la cooperativa per avaluar de nou la decisió

A favor del projecte està el factor social, que ens ha dut a decantar-nos pel sí. Creiem que es podrà millorar la qualitat de l'espai per les sòcies de treball i col·laboradores. Pensem que és una oportunitat molt important per generar teixit cooperatiu i aliances. Alhora, pensem que és un espai físic privilegiat i que la idea de llogar en comunitat ens pot permetre tenir més força de negociació. A més, com un altre factor positiu, hem sumat al Consell Rector a l'Eliseu, un soci de La Col Arquitectes, que és la cooperativa que està portant a terme tot el projecte arquitectònic i d'obres. Pel que fa a la figura legal, des del nucli impulsor del projecte s'ha proposat una cooperativa de segon grau per a gestionar tota aquesta comunitat cooperativa.

En Jesús fa un repàs breu del projecte, explicant d'on sorgeix la idea de fer una rehabilitació integral de l'espai de l'antiga fàbrica, situada molt a la vora del Mercat de Sants. Els costos es reparteixen entre la propietat i les diferents cooperatives -en el cas de les cooperatives, serà en funció dels metres privatis i del cost compartit dels espais comuns, a dividir segons cada projecte.

Actualment ja tenim una previsió molt més acurada, tant dels proveïdors com pels projectes. Els números que preveiem són una inversió de 34.000 euros, que cobrirà tot el treball d'aquí a la primavera del 2018.

Els enderroc ja estan en marxa i el buidatge està fet. Hi haurà quatre sales d'assemblees i reunions, una sala d'actes, espais d'infraestructures comunes, una zona habilitada per a menjador de les cooperatives, etc. Tot plegat millorarà molt la infraestructura dels projectes i compartint aquest espai tindrem accés a una sèrie de possibilitats que, per separat, seria molt difícil d'aconseguir amb els pressupostos que tenim.

A finals d'estiu, principis de tardor començaran les obres. Al ser edifici històric i amb una rehabilitació en joc, es calcula que la inversió total serà d'uns 2 milions d'euros -a repartir, entre propietat i cooperatives, amb un percentatge molt més gran, del 70%, per part de la propietària.

De l'associació ADSL i dels estalvis que la cooperativa ha heretat, destinarem gran part d'aquests diners per a destinar-ho als costos de les obres. També podrem recuperar part amb un prorateig del lloguer en els primers anys.

Es procedeix a la votació:

S'aprova per 35 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions la incorporació al projecte d'en Blanco.
S'aprova per 35 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions acceptem la figura legal d'una cooperativa de serveis per a gestionar l'espai

6. ALTRES ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

Anna Pujol explica la Comissió de Cures

La gestió diària, dins la voràgine que tenim en el projecte, sovint queda relegada. Hem fet una assemblea de cures l'any 2016, aprofitant per trobar un cap de setmana on allunyar-nos de Barcelona i respirar.

Les membres de la comissió de cura no tenen una formació prèvia en aquest camp, però sí que tenim molta voluntat i molta il·lusió per poder cuidar les persones. Es dona les gràcies a la cooperativa Fil a l'agulla, que estan donant un cop de mà i que ens estan ajudant a aprendre eines, desenvolupar estratègies i també cuidar-nos més.

A través del correu electrònic, el Telegram o el telèfon de tota la vida, es pot contactar amb les persones que són part de la comissió de cures. Estan disponibles per ajudar o per escoltar qualsevol necessitat, demanda, conflicte o situació que necessiti una atenció particular.

Valorem també que no és habitual que els projectes facin aquest punt i seguit per mirar com estan en la gestió de l'àmbit emocional i humà. Per això, malgrat que estem en procés i encara no ho fem tot perfecte, sí que volem destacar la voluntat per millorar. La decisió d'assumir que les cures són centrals ja és un pas endavant, del qual estem orgulloses. També hem fet un projecte paral·lel: un equip de vòlei que es reunirà els dimecres al vespre a la platja. L'objectiu és participar a la Prospe Beach i no quedar els últims. Tothom està convidada a participar i si algú amb una mica d'experiència vol sumar-se, serà més que benvinguda.

Ferran Domènech explica la Comissió de Comunicació

L'objectiu era planificar les campanyes de difusió i la comunicació corporativa. Per ara hi participen les persones que tenen les tasques de sòcies de treball associades, membres del grup d'audiovisuals i persones diverses que, per afinitats territorials o temàtiques, també s'hi sumen esporàdicament.

Volem implicar a les sòcies de consum i col·laboradores, per pensar accions de comunicació des d'una mirada externa. Necessitem aquesta visió des de fora, per poder innovar i canviar les campanyes que fem.

Gemma Garcia explica el Grup d'Investigació

Algunes col·laboradores es reuneixen setmanalment abans dels Consells de Redacció dels dijous. Es fa treball a migllarg termini, per anar més enllà del seguiment de l'actualitat més immediata. És un espai que ens serveix per posar en comú projectes i reportatges que, per temàtiques o per seccions, puguin beneficiar-se de la intel·ligència col·lectiva. Treballem els temes de forma integral, tenint present el paper i el web, les possibilitats audiovisuals i d'imatge gràfica... També elaborem estratègies de comunicació cap a les subscriptores, per fer-les partícips i per destacar que el periodisme d'investigació és un dels puntals del nostre projecte periodístic.

S'ha demanat una partida pressupostària per a desplaçaments i per a consultes administratives.

El web té un apartat habilitat per a rebre consultes, comunicacions, etc. Està en marxa, tot i que té alguns punts a resoldre amb Jamgo, per permetre que alertadores diverses ens puguin contactar.

7. PRECS I PREGUNTES

Jordi: Felicita canvi de qualitat de continguts, també de canvi de disseny i seccions del paper. Valora molt la potència de les seccions i la investigació. La denúncia dels reportatges que, alhora, estan ajudant a moure les activistes de diversos moviments socials –com ara en situacions de mobbing immobiliària, malversació de comptes, etcètera.