



**ASSEMBLEA GENERAL  
LA DIRECTA, SCCL**  
9 D'E JUNY DE 2018

**Acta**

## **ORDRE DEL DIA:**

**1. BENVINGUDA I ACOLLIDA**

**2. ELECCIÓ DE LES INTERVENTORES DE L'ACTA**

**3. PRESENTACIÓ DEL PLA DE TREBALL 2017 I APROVACIÓ, SI ESCAU**

**4. PRESENTACIÓ DEL TANCAMENT ECONÒMIC 2017 I APROVACIÓ, SI ESCAU**

**5. PUNTS INFORMATIUS:**

LA COMUNAL  
PÀGINA WEB

**6. PRECS I PREGUNTES**

**Taula: Estel·la Marcos, Pau Fabregat i Ester Mora**

**Pren acta: Anna Celma**

**Interventor: Eloi Latorre**

# 1. BENVINGUDA I ACOLLIDA

## 2. ELECCIÓ DE LES INTERVENTORES DE L'ACTA

Eloi Latorre intervindrà l'acta.

## 2. ELECCIÓ DE LES INTERVENTORES DE L'ACTA

Pau Fabregat i Estel·la Marcos fan la presentació del Pla de treball 2017.

### **Primer objectiu estratègic: consolidar les subscripcions com a finançament principal.**

És difícil mesurar l'objectiu de fidelitzar les subscriptores. S'han fet diverses accions (sortejos, regals, etc.) i s'ha aconseguit rebaixar el percentatge de devolucions –actualment se situa en un 5%. S'ha aconseguit renovar el 40% de les subscripcions regalades. Vam decidir oferir el fraccionament de les subscripcions només a les persones que ho sol·licitessin. S'han recuperat més de 4.000 euros de les subscripcions.

Bona valoració de la campanya de Nadal, menys exitosa la venda de les samarretes però s'han complert els objectius.

S'han deixat per al 2018 les reunions amb les entitats, ja que el segon semestre del 2017 va ser molt mogut políticament.

### **Segon objectiu estratègic: incrementar sòcies**

S'han sumat entitats com a sòcies a la cooperativa, però no s'ha pogut acomplir l'objectiu total plantejat per al 2017 i s'ha ampliat a l'any vigent.

Ens està costant que les col·laboradores entrin a ser sòcies formals de la cooperativa Directa. Seguim treballant-hi.

Vam crear un blog de la cooperativa <<https://cooperativa.directa.cat>> que ens és molt útil per tenir recollida i ben organitzada tota la informació de l'organització.

### **Tercer objectiu estratègic: augmentar la publicitat i els suplementes**

S'ha aconseguit majoritàriament. Hi ha hagut un 10% d'augment en les tarifes d'anuncis, per equiparar-ho a l'increment de les visites web i de les lectures en paper.

S'ha oferit publicitat gratuïta a les entitats sòcies, però només la meitat ho han fet servir.

Una acció que teníem plantejada era augmentar els suplementes fins a 9 en total, amb els quals aconseguir una suma de diners ja pressupostada. Se n'han fet 7, però s'ha assolit la quantitat d'ingressos que es volia aconseguir, així que es considera cobert aquest objectiu.

### **Quart objectiu estratègic: rendibilitzar els punts de venda**

S'han millorat i optimitzat els punts de venda, s'ha comprovat si els punts funcionen efectivament, s'ha donat de baixa aquells que no tiraven endavant i s'ha incrementat la implicació i participació dels punts que segueixen –ara fan difusió del número quan es publica.

La feina territorial ens costa una mica i ara mateix no tenim presència a divuit comarques catalanes. S'ha perdut un punt de venda d'Eivissa; en contrapunt, al País Valencià ha crescut i hi tenim molta més presència gràcies a fires, xerrades, etcètera.

### **Cinquè objectiu estratègic: subvencions**

No s'ha pogut aconseguir la de la llengua catalana 2017 per un error de presentació a les bases, però sí que es va aprovar la d'incorporació de les sòcies de treball de la cooperativa. S'obtenen 13.500 euros pendents d'ingressar.

### **Sisè objectiu estratègic: millorar els continguts**

Hi ha hagut un fort increment de les visites.

S'ha reforçat el component territorial dels continguts, amb una molt notable millora i implicació al País Valencià gràcies a la conformació d'un nucli de treball sòlid. Alhora, la col·laboració amb L'Aguait, un mitjà que ha sortit en el darrer any a les Illes, ajuda a tenir-hi presència.

S'ha treballat a fer més atractiva la lectura de continguts. Es va crear una comissió web que ha estat dedicant-se durant un any a tota la feina prèvia d'avaluació, disseny, etc. per encarregar una nova pàgina web. Actualment estem en procés de triar quin equip desenvolupador farà el nou web.

### **Setè objectiu estratègic: augmentar la incidència social del projecte**

Hem augmentat i planificat la projecció de documentals, els Debats Directa i la participació de la cooperativa en xerrades, activitats i fires. Alhora, s'han muntat paradetes en aquestes jornades per tal de no fer només l'activitat periodística sinó també garantir la visibilitat del projecte i el contacte amb les persones assistents.

Segueix la col·laboració amb la Fira d'Economia Solidària de Catalunya (FESC), el cinema cooperatiu Zumzeig i l'hem potenciada amb el CineBaix de Sant Feliu de Llobregat.

Hem creat xarxa amb dues edicions de l'Escola Directa, la primera a Barcelona el 2017 i la segona,

ja el 2018, a València. No es va poder fer durant l'any anterior per tempos i calendari.

### **Vuitè objectiu estratègic: crear xarxa**

S'ha de seguir millorant les trobades de nuclis territorials, però s'ha fet feina i s'han fet assemblees amb País Valencià i Catalunya Nord.

S'ha implementat el butlletí periòdic que s'envia a les subscriptores.

La intercooperació amb l'entorn de l'ESS es manté.

Amb mitjans cooperatius, com El Salto i Pikara Magazine, se segueix mantenint la col·laboració. Hem fet reunions amb Jornada, però, com que el seu projecte va molt més lent del que estava previst, per ara les reunions només han estat exploratòries i no s'ha pogut decidir res envers una possible col·laboració entre mitjans.

Hem oferit serveis de comunicació a entitats sòcies. Vam fer dues col·laboracions en aquesta línia: una amb la comunicació dels Premis Germinador Social i amb la campanya en la qual col·laborava Coop57 "Lliures".

### **Novè objectiu estratègic: integrar les cures dins la cooperativa**

El 2017 vam fer una trobada als Ports (Baix Ebre) per dedicar-nos a aprendre sobre comunicació no violenta; la Comissió de Cures, constituïda fa dos anys, va rebre formació de Fil a l'agulla en aquest sentit.

Alhora, la comissió ha estat treballant amb diverses accions que s'han implementat en les assemblees setmanals i mensuals de la Directa. Han ajudat a dinamitzar millor les reunions, per la qual cosa ara la durada acostuma a ser de dues hores com a màxim.

### **Comentaris i preguntes:**

- A pregunta d'un soci, s'aclareix que tots els DocsDirecta estan disponibles al nostre canal de Youtube sota llicència Creative Commons, disponibles per a la visualització personal o col·lectiva sense ànim de lucre comercial. Si alguna persona vol fer alguna projecció d'aquests documentals, pot contactar amb redacció ([directa@directa.cat](mailto:directa@directa.cat)) per preparar una presentació.

- Es proposa fer una campanya per demanar a les biblioteques catalanes que rebin la Directa a les seves seus.

### **Votació:**

S'aprova el balanç del Pla de treball del 2017 per 14 vots a favor (7 consumidores, 1 col·laboradora, 6 treballadores), 0 en contra i 0 abstencions.

# 4. PRESENTACIÓ DEL TANCAMENT ECONÒMIC 2017 I APROVACIÓ, SI ESCAU

No hi ha gaire variació respecte als números presentats a principis d'any.

En el capítol d'ingressos, la línia més destacable és la d'ingressos excepcionals, que suma 6.000 euros. Prové de:

1. Els diners que el mitjà basc Argia ens va cedir com a part dels ingressos de la venda d'una samarreta amb el lema "Els carrers seran sempre nostres".
2. Festa d'aniversari de la Directa a l'Ateneu de Nou Barris.
3. Diners d'un litigi judicial amb Societat Civil Catalana que vam guanyar.

Quan vam projectar el 2017, a final de curs, encara no teníem previst fer una Directa de la campanya "Som Paper": vam augmentar el tiratge i vam canviar el paper, així que van créixer els costos. Alhora, tampoc teníem previst el suplement Desobedients de setembre del 2017, amb un altíssim impacte en distribució. Per això la partida d'impressió i distribució és més alta respecte a la previsió inicial.

La gestoria ha tingut un impacte més alt també perquè hi va haver una despesa de presentació dels comptes anuals que no s'havia previst correctament.

Amb el capítol de dietes i transports som molt austeres, així que ha quedat per sota del pressupostat.

El web no ha pujat fins als 3.000 euros previstos, però això s'invertirà més endavant. S'explica en el punt sobre la pàgina web.

En canvi, sí que ha augmentat molt la despesa d'assessorament legal, pel litigi ja comentat contra SSC, que vam acabar guanyant i ha tingut impacte en els ingressos excepcionals.

En resum, en comptes de tancar en negatiu de 4.000 euros, hem pogut tancar amb un positiu de 2.000 euros.

Com sempre, els nostres pressupostos no inclouen les subvencions com a finançament estructural, així que estan a banda dels comptes pressupostats. Aquest curs no s'ha ingressat cap subvenció, la que correspon a la incorporació de sòcies del 2016 ha estat cobrada al febrer de 2018.

Dels ingressos, podeu veure que el 73% provenen de les subscripcions, l'11% són edicions especials, el 8% publicitat (molt lluny encara del nostre topall d'un 15% d'ingressos d'anunciants), el 5% de vendes i el 3% d'altres.

Pel que fa a les despeses, el percentatge més alt és un 42% destinat a les bestretes laborals i un 13% a la Seguretat Social de les sòcies treballadores de la cooperativa. L'11% correspon al capítol d'impressions ordinàries i un altre 11% es dedica a distribució.

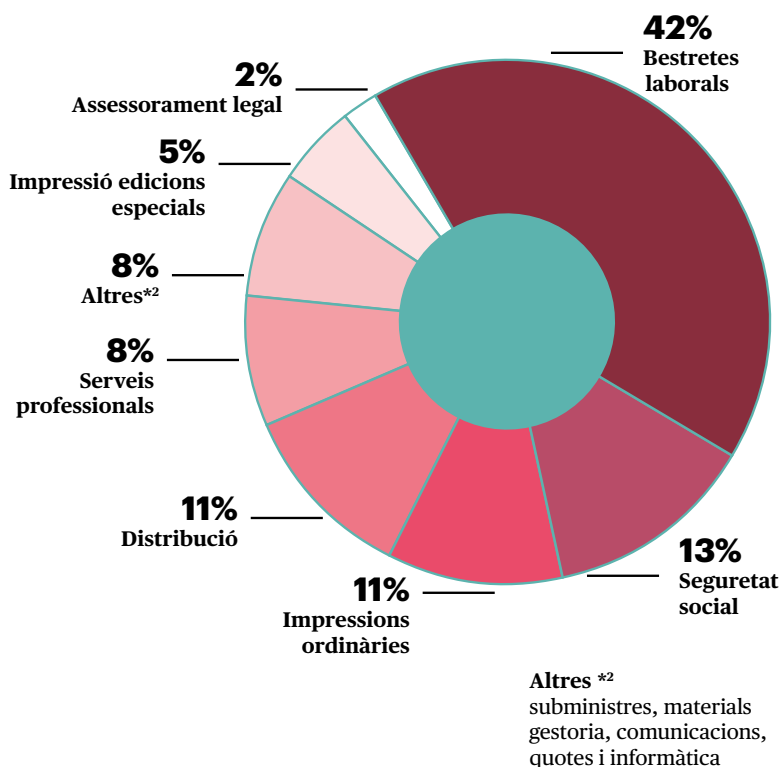
## Votació

S'aprova la memòria econòmica del 2017 per 16 vots a favor (7 consumidores, 1 col·laboradora, 6 treballadores), 0 en contra i 0 abstencions.

	PRESSUPOSTAT 2017	TANCAMENT 2017
Subscripcions	165.300,00	158.225,78
Campanyes	8.400,80	4.380,00
Publicitat	13.300,00	18.414,50
Vendes	4.968,00	6.637,74
Edicions especials	18.172,00	25.628,12
Ingressos ordinaris	210.140,80	213.286,14
Formacions/col·laboracions	450,00	3.949,31
Ingressos excepcionals	-	6.207,68
Altres ingressos	450,00	10.156,99
<b>INGRESSOS TOTALS</b>	<b>210.590,80</b>	<b>223.443,13</b>
Impressions ordinàries	22.712,00	24.395,96
Impressions edicions especials	8.344,00	11.176,47
Distribució	21.965,00	24.132,62
Despeses directes	53.021,00	59.705,05
Bestretes laborals	92.226,24	91.818,23
Seguretat Social	28.789,56	28.820,15
Serveis professionals	18.076,00	17.966,95
Lloguer i subministraments	5.520,00	5.548,58
Gestoria	1.620,00	2.459,76
Material oficina i fungibles	3.500,00	2.273,26
Web	3.305,79	1.933,50
Telecomunicacions	1.560,00	615,90
Manteniment informàtic	1.500,00	1.500,00
Dietes i transports	1.630,00	1.021,24
Despeses indirectes	157.727,59	153.957,57
Difusió i promoció	900,00	880,32
Assessorament legal	1.600,00	3.379,67
Quotes	550,00	722,64
Imprevistos	600,00	1.478,89
Comissions bancàries	800,00	810,50
Altres despeses	4.450,00	7.272,02
<b>DESPESES TOTALS</b>	<b>215.198,59</b>	<b>220.934,64</b>
<b>RESULTAT (Ingressos-Despeses)</b>	<b>-4.607,79</b>	<b>2.508,49</b>
<b>SUBVENCIONS PENDENTS a 31/12/2017</b>		
Subvenció incorporació sòcies de treball		13.500,00
Ingressos procedents subvencions		13.500,00
<b>CAPITAL SOCIAL a 31/12/2017</b>		
Sòcies consumidores (203)		25.700,00
Sòcies col·laboradores (40)		4.000,00
Sòcies de treball (8)		8.000,00

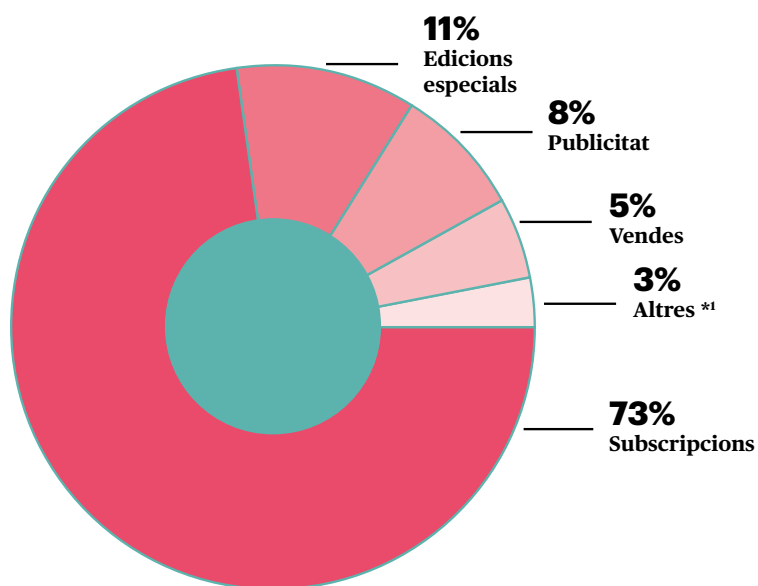
## DESPESES

220.935€



## INGRESSOS

223.443 €



Altres \*1  
ingressos de tallers, mar-  
xandatge i aniversari



# 5. PUNTS INFORMATIUS:

## La Comunal

Durant els passats mesos, entre assemblees de la Directa, hi ha hagut alguns endarreriments tècnics que l'Ajuntament ha posat al projecte. Sembla que això s'ha superat i que ben aviat ja tindrem els permisos corresponents per començar l'obra. S'han allargat els terminis, així que la previsió és entrar a principis d'estiu del 2019. Ja s'ha triat quina constructora s'encarregarà de les obres, que és l'opció triada per les cooperatives, acceptada per la propietària.

Al mes d'abril es va fer una presentació al barri, al veïnat immediat, per avisar de quin projecte estem fent i què implicaran les obres quan comencin. Hi va haver una molt bona acollida, amb presència variada de gent de la zona i molta curiositat.

## Pàgina web

L'any 2013 es comença a crear el web que teníem fins ara a la Directa. El 2015-2016 s'implementa la base de dades. Tot plegat, però, va tenir molts problemes des dels inicis, amb moltes dificultats i errades en l'estructura inicial del desenvolupament web. Des de fa tres anys estàvem intentant implementar millores a la pàgina, que bàsicament vam comprovar que no estava sent funcional per les necessitats d'un mitjà de comunicació com la Directa. Es va crear una comissió web per iniciar el procés de construir un nou web. Primer calia estudiar l'estructura de la pàgina vigent per poder entendre'n el funcionament i les necessitats, i després elaborar el plec de condicions per fer una sol·licitud de proveïdor informàtic.

Mentrestant, però, fa dues setmanes vam haver de tancar la pàgina web perquè hi va haver un seguit d'errades estructurals que feien impossible el seu funcionament amb seguretat. La cooperativa basca Talaios, que ja havia col·laborat amb nosaltres per fer petites millores, ens ha ajudat a fer-ne el provisional que tenim actualment en funcionament.

Ara el concurs ja està tancat, s'hi han presentat Jamgo i Talaios, però la comissió web encara no ha anunciat quina cooperativa ha triat. Tan aviat se sàpiga, es comunicarà a les sòcies de la cooperativa. L'hemeroteca està ara mateix "despublicada". No s'ha perdut, però s'haurà d'importar manualment a la pàgina nova aquests continguts. Serà un procés laboriós que ja vinculem al nou web. L'objectiu és que, sigui com sigui, aquests continguts tornin a ser accessibles i funcionals. No hi ha encara previsió de calendari, però, perquè la tasca és enorme: més de 5.000 articles. El que sí que prioritzarem és penjar els PDF de les Directa en paper antigues perquè estiguin accessibles tan aviat com sigui possible.

Durant els pròxims mesos s'anirà millorant el disseny de la pàgina web provisional, les funcionalitats, la creació d'un espai "tancat" per a subscriptores, etc. Mentrestant, es farà arribar a través del butlletí el nou PDF de cada edició quinzenal.

## 6. PRECS I PREGUNTES

Un soci demana més explicacions sobre el litigi amb Societat Civil Catalana, l'origen dels ingressos, els sous de les treballadores, etc.

*Els dos coordinadors web, que van ser inclosos a la reclamació, expliquen que, arran d'un article que s'havia publicat sobre un acte de Societat Civil Catalana a Vilanova, l'entitat contrària a la independència va considerar que tenia un impacte negatiu en la seva imatge perquè no recollia la seva versió i sí la dels grups que protestaven contra la seva presència al municipi. SCC va enviar a redacció un article sencer, refet del tot, amb el requeriment que es publicués íntegrament. Des de l'equip de redacció es va considerar que això era contrari a la nostra independència de criteri i no ho vam acceptar. Sí que es van introduir alguns canvis en l'article original. Això no va ser acceptat per SCC, que va dur el cas a la justícia per la via civil per reclamar que el jutjat ens imposés la publicació de l'article tal com demanaven. El jutjat va desestimar aquesta petició i va condemnar l'entitat reclamant a pagar les costes judicials.*

Un soci demana informació sobre els retards amb l'enviament postal de la revista impresa:

*S'explica que Correus no prioritza les publicacions periodístiques perquè les considera "publicitat" i en canvi posa més pes a correu personal, notificacions oficials, etc. La Directa no pot tenir gaire control sobre quan arribarà el número en paper, però es recomana que si triga una setmana en arribar una bona manera d'aconseguir que es millori la distribució és visitar l'oficina local on t'arriba l'edició quinzenal i comprovar si ja ha arribat allà.*

Una sòcia demana més detall sobre els orígens dels ingressos:

*Es respon que, per mantenir la nostra independència, ens interessa que les subscriptores siguin el plat fort dels ingressos del mitjà. Sense perdre aquesta essència, volem arribar al màxim del topall que ens marquem per publicitat i suplementos.*

Es demana sobre la possibilitat d'incrementar els salaris laborals de les sòcies treballadores:

*S'explica que s'ha incorporat 50 euros al sou de les treballadores des del gener. Al setembre s'incorporarà una nova persona treballadora a mitja jornada al País Valencià. Al juny s'avaluarà com ha anat el ritme d'ingressos per saber si es podrà fer un augment total de 100 euros. Però hem tingut un darrer mes molt crític i intens, amb la fallada del web, que dificulta molt les subscripcions i els ingressos de publicitat. Aquest mes de maig no l'hem tancat com ens agradaria en aquestes partides, però esperem que ara que la situació està una mica més controlada puguem recuperar el ritme previst.*

Es comenta que l'assemblea d'avui coincideix amb altres actes i assemblees de cooperatives afins i que caldria tenir-ho present de cara a futures convocatòries (assemblea de Som Connexió, l'Impuls Cooperatiu de Sants) per evitar solapaments. Avui, per exemple, també hi havia l'assemblea general de Som Connexió. S'explica que també coincideix amb la Primavera Cooperativa de Sants. Es fa autocrítica respecte a la tardança a convocar l'assemblea de la Directa i a comunicar-la.

Hem tingut diversos imprevistos que han complicat molt els tempos. Volem donar les gràcies molt sincerament a les sòcies que han vingut a la quarta assemblea general, perquè no hem avisat amb gaire marge.