



**ASSEMBLEA GENERAL  
LA DIRECTA, SCCL**  
9 DE FEBRER 2019  
L'HARMONIA, BARCELONA

**Acta**

## **ORDRE DEL DIA:**

**0. PRESENTACIÓ ATENEU HARMONIA**

**1. ESTIMACIÓ DEL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2018**

**2. PRESENTACIÓ DEL PLA DE TREBALL 2019**

**3. PRESENTACIÓ DEL PRESSUPOST 2019**

**4. REVISIÓ DEL PROJECTE COOPERATIU LA  
COMUNAL**

**5. NOU WEB**

**6. VALORACIONS I PROPOSTES SOBRE ELS  
CONTINGUTS INFORMATIUS DE WEB I PAPER**

# 0. PRESENTACIÓ ATENEU HARMONIA

L'Harmonia és un espai de gestió comunitària que porta quatre anys en actiu, tot i que el projecte es va començar a gestar fa 15 anys. Vol donar veu a les que normalment no tenen altaveu, i les decisions es prenen amb la participació de tot el veïnat. L'espai pretén ser una alternativa a l'oci, creant una referència a Sant Andreu. I dona suport als moviments socials i al teixit associatiu del barri.

Ja havia estat punt de distribució de la Directa i es va organitzar algun cicle d'expressions conjuntament. Estan buscant noves maneres de col·laborar (no només cedint-nos l'espai), i plantegen recuperar actes i formats culturals.

El projecte de l'Harmonia s'estructura en diferents comissions (comissió antiestigma, programació, comunicació, etc.) i conviden i obren portes a qui vulgui participar-hi.

## 1. ESTIMACIÓ DEL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2018

(Document adjunt 1)

Comentaris:

- Es preveu tancar-lo en positiu.
- Hem arribat a les 30 subscripcions mensuals de mitja
- Durant aquest curs hem tingut unes 360 subscripcions altes netes
- De publicitat, ens hem quedat a 18.000 euros en comptes del que ens havíem plantejat (22.000 euros)
- S'han mantingut les impressions ordinàries, hem augmentat la distribució (per augmentar la tirada)
- Les bestretes laborals han baixat un pèl per la reducció de jornada d'una de les treballadores
- La projecció de despesa del nou web passa a l'any vinent
- Aproximadament un 85% de subscriptores renoven la subscripció
- El capital social: està costant augmentar el nombre de sòcies

Aquest tancament es sotmet a votació a l'assemblea del juny. Ha estat una primera presentació.

S'aproven les perspectives i el pressupost del 2017 amb 40 vots a favor, 0 en contra i 0 abstencions.

# 2. PRESENTACIÓ DEL PLA DE TREBALL 2019

Es va debatre el passat mes de desembre a la Pastora (a Els Ports) en una trobada de col·laboradores. Hem reduït les línies estratègiques a 4, ja que creiem que és més fàcil treballar amb aquests 4 punts. Les línies estratègiques s'han definit i detallat en base al treball de la trobada en 4 reunions de treballadores. En aquest pla de treball, s'incorpora l'estratègia del País Valencià.

## 1. Millorar continguts

- a. Garantir la diversitat territorial i la qualitat periodística
- b. Fer més atractiva la lectura de continguts

## 2. Augmentar finançament

- a. Incrementar subscripcions
- b. Aconseguir altres vies d'ingressos
- c. Fidelitzar subscriptores
- d. Augmentar i fidelitzar sòcies
- e. Augmentar ingressos en publicitat fins als 20.000 euros
- f. Augmentar vendes exemplars
- g. Mantenir suplementos

## 3. Garantir el benestar de les col·laboradores i membres

- a. Dignificar i fer sostenibles les condicions de treball
- b. Sumar i consolidar col·laboradores
- c. Fer més digeribles les tasques militants i diversificar els rols de participació
- d. Consolidar la comissió de cures

## 4. Ampliar la xarxa i la comunicació

- a. Augmentar sòcies
- b. Millorar la difusió externa (xarxes i esdeveniments)
- c. Ampliar les aliances de l'economia social i solidària

Precs i valoracions de la gent:

Entendre per què volem tenir més sòcies, qüestionar-nos el preu, el valor a la informació, etc.

Capital social són fons propis que poden permetre fer inversions futures. És una inversió de futur, un coixí per imprevistos o inversions que es vulguin fer més endavant.

Motius per augmentar el nombre de sòcies: augmentar la participació per poder decidir les línies estratègiques de la Directa i augmentar el capital social.

## S'explica la proposta d'augment del preu de les subscripcions i del preu de venda

Fa 5 anys que el preu no ha canviat però sí que s'ha canviat el disseny, el gramatge del paper i la tirada (han augmentat, per tant, els costos de la impressió). A més, a l'enquesta de les subscriptores es va dir que el preu era entre correcte i barat. A partir de l'abril hi haurà una nova pàgina web (amb hores i costos econòmics al darrere) que portaran a la millora dels continguts.

Per això es proposa fer un augment no molt elevat de les subscripcions (80 euros paper i web i 50 euros web) i el preu de venda (de 2 a 2,50 euros)

Amb aquest augment de ingressos: incrementariem les condicions laborals de les treballadores a 1.050 euros bruts al juliol. També ens permetria incrementar a 20 h / setmanals la jornada de feina de la coordinació del País Valencià.

Aportacions:

S'hauria de tenir el debat sobre quin model salarial vol tenir la Directa. Es valora que el sou és molt baix en relació amb el volum de feina i de responsabilitat que suposa. Es valora que els augments que s'han fet són minsos, i tenint en compte la qualitat del mitjà, es valora important que es plantegi el debat.

DEMANDA: DE CARA A L'ASSEMBLEA DEL JUNY, ES FARÀ UN PUNT ESPECÍFIC PER DEBATRE AQUEST PUNT (a demanda del soci subscriptor Jordi Muñoz)

TREBALLADORES			COL·LABORADORES			CONSUMIDORES		
Sí	No	Blanc	Sí	No	Blanc	Sí	No	Blanc
7			7			14		

# 3. PRESENTACIÓ DEL PRESSUPOST 2019

(Document adjunt 2)

S'aprova el pressupost presentat amb les següents votacions:

TREBALLADORES			COL·LABORADORES			CONSUMIDORES		
Sí	No	Blanc	Sí	No	Blanc	Sí	No	Blanc
7			7			14		

# 4. REVISIÓ DEL PROJECTE COOPERATIU LA COMUNAL

Estem en la fase executiva del projecte. Vam escollir les 4 empreses que s'encarregarien de fer l'obra, que van començar el setembre de 2018 i tenen previst finalitzar-se el setembre de 2019. El termini és acordat i, si se supera, la constructora haurà de pagar indemnització.

S'ensenya un plànol 3D amb la distribució d'espais (de les cooperatives i d'ús compartit). La insonorització de l'espai de la Deskomunal (restauració i oci) està generant una gran despesa. La nostra aportació a la rehabilitació són 60.000 euros, que ja teníem estalviats de l'associació. S'ha decidit el calendari de pagaments fraccionats (3 pagaments de 9.000 euros: un ja s'ha fet, l'altre a l'abril i l'últim a l'agost/setembre). La resta de despeses es corresponen a l'adequació interna de la redacció (90 m2).

Es faran diversos actes de presentació de la Comunal. Durant la Primavera Cooperativa (maig/juny) es farà una primera ruta. Més endavant es farà el trasllat i la inauguració.

## 5. NOU WEB

El maig de 2018 ens va fallar el web i vam començar un procés que estem a punt de rematar de disseny i construcció d'una nova eina. A banda de canvis en el disseny i la visualització de continguts, hi haurà una zona de subscriptores per facilitar la comunicació i una botiga virtual.

El març de 2019 tindrem una nova pàgina web que puguem anar treballant i canviant al llarg del temps. Ho estem fent amb l'ajuda de Talaies Koop, una cooperativa del País Basc. El web té un apartat habilitat per a rebre consultes, comunicacions, etc. Està en marxa, tot i que té alguns punts a resoldre amb Jamgo, per permetre que alertadores diverses ens puguin contactar.

## 6. VALORACIONS I PROPOSTES SOBRE ELS CONTINGUTS INFORMATIUS DE WEB I PAPER

Es presenten alguns dels resultats de l'enquesta que es va fer el 2018 a les subscriptores:.

Quins temes creus que la Directa hauria de fer més esforços per cobrir? Cultura, educació, feminismes, drets laborals, economia i empreses, internacional, salut.

Quin format potenciaries més? Paper, web, audiovisuals, suplementos, interactius.

Propostes de les sòcies:

- Donar una alternativa a la manera com es mira l'esport, política esportiva, corrupció... Contingut esportiu punyent
- Inversió d'empreses i capital estranger en la compra de clubs esportius
- Donar cobertura a les escoles lliures (mètode educatiu i contradiccions públic/privat)
- Dues necessitats en el tractament de l'àmbit educatiu: gran quantitat d'ensenyament no reglat (associacions, centres cívics...) i visibilitzar la precarietat de la universitat (associats...)
- Més visibilització del moviment animalista
- Integrar la perspectiva decolonial i interseccional en els feminismes
- Que la gent pugui participar / proposar temes a través del web
- Fer un suplement al voltant de la vaga feminista
- Més enllà de donar veu a conflictes laborals, donar informació de servei de drets laborals, apoderament, negociació col·lectiva...

- Amb el nou web, hem de potenciar més altres formats, com ara audiovisuals i interactius (han tingut molt bona rebuda)
- Temes que es puguin separar del paper per si es volen donar a algú
- Incloure QR al paper que et porti a una ampliació audiovisual al web
- Afegir una secció de temes municipals/locals al web. Moltes vegades ens arriben temes molt locals de Barcelona i tenim el dilema de quin pes donar-los per trobar l'equilibri territorial. Possibles aliances amb mitjans locals. Donar un enfocament Països Catalans a partir de casuístiques locals similars
- Fa un any que tenim Instagram i estem aprenent a encaixar en aquest món digital. Una de les necessitats del pla de treball és elaborar una estratègia de comunicació
- Quina és l'edat aproximada de les subscriptores? 30-40 anys. Sorpren que el nombre de subscripcions web sigui tan baix. Ens plantegem com arribar al públic juvenil? Arriscar i plantejar-nos formats trencadors per arribar a un públic més ampli
- Debat format paper (hi ha qui defensa que és un malbaratament de recursos i qui aposta per la qualitat física del paper)